



Paris, le 9 mai 2017

## JULIEN CARETTE NOMMÉ PRÉSIDENT DE L'AGENCE HAVAS PARIS

Havas Group annonce aujourd'hui une nomination importante en France. **Julien Carette**, Directeur Général de Havas Paris et Président de Havas Events, est nommé **Président Directeur Général de l'agence Havas Paris** en remplacement de Agathe Bousquet.

Julien Carette prend les commandes de Havas Paris en qualité de Président Directeur Général, aux côtés de Christophe Coffre, Président Directeur de la Création. Havas Paris se hisse parmi les toutes premières agences de communication en Europe. L'agence compte plus de 500 collaborateurs en France après la fusion réussie avec Havas 360 début 2016.

**Yannick Bolloré** déclare : « *Je suis très heureux de cette nomination stratégique qui vient renforcer le groupe Havas en France. Julien a brillamment réussi le développement d'Havas Events devenue en quelques années l'agence événementielle de référence en France. Il a également relevé le défi de l'intégration des métiers de l'événementiel au sein du Village Havas au service de toutes les agences et de leurs clients. Il a toujours été très impliqué dans la vie de l'agence Havas Paris. Pour toute l'équipe de direction il était le choix évident à la tête de cette agence où il a débuté sa carrière et gravi tous les échelons. Julien illustre parfaitement l'ADN Havas. Il a une compréhension profonde du Groupe et du marché. Il poursuivra l'excellent travail mené jusqu'à présent dans ses différentes fonctions.* »

**Julien Carette** « *Havas Paris connaît depuis plusieurs années une croissance ininterrompue et n'a jamais cessé de se transformer pour accompagner des clients prestigieux dans tous les domaines de la communication. Elle est devenue une agence à part sur le marché français : hybride, pointue, intelligente, créative, influente, solidaire, iconoclaste. C'est un honneur d'en prendre la direction au côté de Christophe, pour continuer de cultiver ses atouts formidables - conseil, créativité, contenus - et contribuer, avec son collectif et le village Havas, à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Les marques demandent de l'engagement, de la co-production, de nouvelles narrations, de nouveaux formats, dans un monde digital et fragmenté. J'y mettrai toute mon énergie.* »

Cette nomination est effective immédiatement.

Julien conserve ses fonctions actuelles.

\*\*\*

## **Julien Carette - Biographie**

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux et de l'Université d'Uppsala (Suède), Julien Carette, 40 ans, a fait toute sa carrière au sein du groupe Havas.

Il rejoint le groupe en 1998 pour assurer le développement du réseau régional d'Euro RSCG, puis la direction Europe en qualité de Business Development Manager. Cinq ans plus tard, il rejoint Euro RSCG C&O (future Havas Paris), dont il prend en charge la direction du développement. Sous son impulsion, l'agence remporte de grandes compétitions (EDF, La Poste, Monoprix, Capgemini, Carrefour...) et connaît un développement soutenu. Julien Carette prend ensuite la responsabilité du pôle Talents de l'agence, spécialiste de la marque employeur, de la communication interne et de l'accompagnement du changement.

En 2010, Julien Carette est nommé Directeur Général adjoint d'Havas Paris puis Directeur Général en 2012. Il gère alors les budgets EDF, Monoprix, La Poste, AG2R La Mondiale, Ministère de la Défense, KPMG, l'Armée de l'air et l'ESSEC.

En parallèle, en 2011, le groupe Havas lui confie la présidence de Havas Events, agence de communication événementielle d'Havas en France avec l'ambition de faire de l'événement un levier d'expression stratégique pour les grands clients du Village Havas.

En cinq ans, il fait de Havas Events l'agence de référence du marché, la 1<sup>ère</sup> agence française au classement Limelight/BVA et l'Agence Événementielle de l'Année 2016. Sous son impulsion, l'agence double de taille (passant de 7 millions à 15 millions d'euros de marge brute), rassemble une centaine de collaborateurs et imagine et organise quelques 250 événements par an, en France et à l'international, en lien avec toutes les agences du village. Parmi eux, le *Show Hello Orange*, dont la 5<sup>ème</sup> édition a eu lieu en avril 2017 ; Le *Challenge Bibendum Michelin* réunissant 6 000 personnes pendant 5 jours à Chengdu en Chine ; la conférence Sodexo *Quality of Life Services*, à New-York en 2015 ; *Les Journées Particulières* pour LVMH, dont la 3<sup>ème</sup> édition a eu lieu en 2016 ou encore l'événement du « come-back » de la marque *Alpine*. Il lance également de nouvelles offres : événements d'intérêt général (engagement sociétal des marques), Havas Events Luxe (Krug, Alpine, Fondation Louis Vuitton), événements grand public (entertainment, drive-to-store).

Julien Carette est par ailleurs Fondateur et Vice-Président de l'association professionnelle L'ÉVÉNEMENT qui rassemble les 75 principales agences événementielles françaises et membre de la commission qui a rédigé le contrat de filière Communication pour le Conseil National des Services auprès du Ministère de l'Economie et des Finances. Julien Carette est enfin professeur et intervenant à l'ESSEC dans la chaire communication et marketing.

## **A propos de l'agence Havas Paris**

2016 a marqué sans conteste une nouvelle étape du développement d'Havas Paris. Constituée d'un collectif de 500 collaborateurs à Paris et dans 4 régions en France suite à sa fusion avec Havas 360, l'agence se hisse parmi les toutes premières agences de communication en France (2<sup>ème</sup> par la taille) et en Europe. L'agence qui consolide sa position d'agence de conseil et de création la plus globale du marché, couvre tous les métiers de la communication (conseil, création, contenu, influence) au service de l'image et de la réputation des marques et des entreprises. L'agence rassemble une grande diversité de talents pour construire des dispositifs de plus en plus riches, intégrés et digitaux qui mêlent de la publicité, des PR et ePR, du social media, des contenus, de l'événement, du design... En 2016, Havas Paris s'est vue récompensée d'une cinquantaine d'awards créatifs. On lui doit notamment la saga EDF ElectRIC avec Eric Judor, les campagnes de la Ratp, de La Poste ou de Leboncoin, les deux films spectaculaires pour Studio+ mais aussi nombre de nouveaux formats comme les spots viraux de Stikbot, les Journées Particulières et Inside de LVMH, la renaissance en France et à l'international de la Alpine de Renault, la journée de l'innovation de Orange (Show Hello) .... sans oublier un ensemble d'opérations en direction des médias et des blogueurs pour Tinder, Nutella, Ferrero, McDonalds... Parmi ses principaux clients, l'agence compte : Carrefour, Orange, EDF, LVMH, La Poste, RATP, Veolia, Roche, Ferrero, Leboncoin, McDonald's, La Marine Nationale, Monsieur Meubles, Winamax, Michelin, La Foire Fougère, le Parc Astérix, LinkedIn... Très engagée, l'agence œuvre aux côtés de plusieurs associations (Secours populaire, l'Appel des solidarités, la FNH....).